

## **Vergölst stellt neuen Key Account Manager vor – Cedric Reese übernimmt die Großkundenbetreuung im Großraum Berlin**

**Hannover, im November 2020. Die Abteilung Großverbraucher bei Vergölst hat personelle Verstärkung bekommen: Cedric Reese übernimmt als Key Account Manager die Betreuung von Großkunden aus dem Bereich Nutzfahrzeuge im Gebiet Berlin/Brandenburg. In seiner neuen Funktion berichtet der gebürtige Hannoveraner direkt an Sven Nordmeier, Leiter Regional Sales Nord.**

Reese ist bei dem Reifen- und Autoservicedienstleister kein unbekanntes Gesicht: Der frisch gebackene Key Account Manager ist bereits seit 2017 im Unternehmen. Als dualer Student hat er in den vergangenen drei Jahren in seinen Praxisphasen verschiedenste zentrale und dezentrale Bereiche bei Vergölst durchlaufen – vom Einkauf über die Personalabteilung, das Controlling, den Vertrieb und das Marketing bis zur Verkaufsleitung, dem Key Account Management und der Arbeit vor Ort im Fachbetrieb. Dabei durfte er auch europäische Konzernluft schnuppern: In der Schweiz konnte er sich einen Eindruck von der Arbeit der Schwester Gesellschaften Pneu Egger und Adam Touring verschaffen. Im Sommer 2020 hat Reese erfolgreich seinen Bachelor im Studiengang Business Administration abgeschlossen.

„Ich freue mich, jetzt den nächsten Schritt bei Vergölst gehen zu können“, sagt Reese. „Der tägliche Kundenkontakt und die kollegiale Zusammenarbeit haben mich in meiner Zeit im Key Account Management besonders stark geprägt, sodass es mein Wunsch war, nach meinem Bachelor-Abschluss in diesem Bereich übernommen zu werden. Ich bin sehr glücklich, dass es tatsächlich geklappt hat und freue mich, alle Kunden aus meinem Betreuungsgebiet persönlich zu betreuen“, so der Key Account Manager weiter.

„Mit Cedric Reese haben wir in der Abteilung Großverbraucher einen starken Neuzuwachs gewonnen“, sagt Nordmeier. Der Leiter Regional Sales Nord freut sich über die Zusammenarbeit mit Reese: „Er hat das Unternehmen und die Arbeitsprozesse in den vergangenen drei Jahren bereits intensiv kennengelernt und bringt von Natur aus ein gutes vertriebliches Gespür mit – die idealen Voraussetzungen, um erfolgreich als Schnittstelle zwischen Großkunde, Fachbetrieb und Vergölst Zentrale zu fungieren und eine bestmögliche Kundenbetreuung zu gewährleisten.“

### **Kontakt für Journalisten**

Marcel Schasse  
Manager Content & Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20567  
E-Mail: [marcel.schasse@vergoelst.de](mailto:marcel.schasse@vergoelst.de)  
[www.vergoelst.de](http://www.vergoelst.de)

Vergölst GmbH  
Büttnerstraße 25  
30165 Hannover

### **Links**

Presstexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

## Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.